

Adaptación Digital 360

Técnicas de adaptación digital con gestión del cambio e inteligencia artificial para la productividad en el trabajo diario

Gestión del cambio, colaboración en la nube, productividad, inteligencia artificial generativa y ciberseguridad básica. Veinte horas para incorporar herramientas digitales nuevas sin frenar el trabajo diario.



 **20 horas** cronológicas  E-learning asincrónico

OBJETIVO DEL CURSO

Aplicar estrategias de gestión del cambio, técnicas de productividad y herramientas de inteligencia artificial generativa en la rutina laboral diaria, para optimizar la eficiencia administrativa, facilitar el trabajo colaborativo en la nube y promover un entorno digital seguro y de bienestar.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- ✓ **Reconocer la resistencia al cambio:** identificar la curva del cambio y el sesgo del status quo frente a una tecnología nueva.
- ✓ **Organizar la jornada:** priorizar tareas con bloques de tiempo y tableros visuales tipo Kanban.
- ✓ **Detectar fraudes digitales:** reconocer phishing e ingeniería social y aplicar hábitos básicos de ciberseguridad.
- ✓ **Colaborar en la nube:** elegir el canal adecuado y co-editar documentos aplicando normas de etiqueta digital.
- ✓ **Usar IA generativa con criterio:** redactar instrucciones estructuradas y resguardar la información confidencial de la empresa.

Cotizar Capacitación por E-mail

Consultar por Whatsapp



PLATAFORMA

Una plataforma pensada para avanzar con claridad

Contenido organizado por módulos, evaluaciones y recursos.



PROGRAMA DEL CURSO

Temario por módulos

01

La mentalidad frente al cambio

Curva del cambio, sesgo del status quo y la tecnología como aliada del bienestar laboral.

02

Comunicación y colaboración en la nube

Canales sincrónicos y asincrónicos, netiqueta escrita y en reuniones virtuales, y carpetas compartidas.

03

Productividad y gestión del tiempo

Matriz de Eisenhower, regla de los 2 minutos, timeblocking, Pomodoro y tableros Kanban.

04

La inteligencia artificial como asistente diario

Herramientas de IA generativa, la fórmula del prompt (contexto, tarea, formato y tono) y casos prácticos.

05

Ciberseguridad básica

Phishing e ingeniería social, contraseñas seguras, doble factor y conexión segura.

[Ver información completa del curso →](#)

FRANQUICIA TRIBUTARIA SENCE

La franquicia tributaria del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo consiste en la posibilidad de descontar de la declaración de impuesto a la renta anual de las empresas los gastos incurridos en acciones de capacitación autorizadas por el SENCE.

[Ver información completa sobre la franquicia Sence →](#)

METODOLOGÍA

E-Learning

24/7

AULA VIRTUAL MOODLE,
TODOS LOS DÍAS DEL
AÑO

- **Se parte por la mentalidad.** Cada participante reconoce su propia reacción frente a una herramienta nueva antes de aprenderla.
- **Ejercicios interactivos:** elegir el canal de comunicación correcto, ordenar un flujo de tareas y corregir un prompt básico.
- **Recursos multimedia** con infografías, voz en off y animaciones en cada módulo.
- **Evaluación por módulo** y evaluación final acreditada.

Lo que recibe la empresa

RUT	Participante	ID Acción	Estado	Total Días
00000000-0	Maria González	1001	Asistió	15
00000000-0	Juan Pérez	1002	Asistió	15
00000000-0	Carla Ramírez	1003	Ausente	12
00000000-0	Luis Fernández	1004	Asistió	15
00000000-0	Daniela Silva	1005	Ausente	10

- 01 Registro de asistencias y conexiones.** Seguimiento participante por participante.
- 02 Acompañamiento administrativo.** Apoyo en la documentación de inscripción y cierre, sin costo adicional.
- 03 Reportes de avance.** Seguimiento de participantes durante la capacitación.
- 04 Acta de notas.** Informe final con calificaciones desglosadas.
- 05 Certificado de aprobación.** Certificados digitales y físicos con código de verificación.
- 06 Factura y comprobantes de respaldo.** Documentación para la liquidación ante SENCE o su OTIC.

¿Evaluamos este curso para su empresa?

Solicite una cotización y revisemos participantes, datos del curso y gestión de la capacitación.

